



Big data para directivos

Albert Solana y Genís Roca

Ediciones Urano. Empresa Activa

128 págs.

PVP: 12'50 €

El big data es el término de moda en el mundo tecnológico y empresarial. Solana y Roca definen este fenómeno como la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el flujo de datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real. El libro se enfoca a la generación de negocio y a la resolución de las numerosas dudas que un directivo puede tener en torno al valor del big data y su aplicación.

Los flujos de datos son una realidad y saber gestionarlos aporta una ventaja competitiva. Por ello, los autores aportan numerosos ejemplos de la aplicación práctica del big data y de sus posibilidades para ofrecer servicios personalizados en un tiempo de respuesta adecuado, integrando todos estos flujos de datos en un proceso de toma de decisiones que permita a las empresas atender más y mejor a sus clientes. ❁